

DISCIPLINAS DO PROCESSO DE RECUPERAÇÃO DE DISCIPLINAS 2022/2 **CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial**

| **Período** | **Disciplina** |
| --- | --- |
| 1 | Fundamentos da Administração |
| 1 | Fundamentos de Gestão |
| 1 | Fundamentos de Marketing |
| 1 | Filosofia e Cidadania |
| 1 | Fundamentos Antropológicos e Sociológicos |
| 1 | Metodologia Científica |
| 1 | Contabilidade Gerencial |
| 1 | Cultura Sociedade e Sustentabilidade |
| 2 | Fundamentos da Economia |
| 2 | Gerenciamento de Técnica de Negociação e Vendas |
| 2 | Gerenciamento Orçamentário e Financeiro |
| 2 | Gestão da Cadeia de Suprimentos |
| 2 | Libras |
| 2 | Linguagem e Comunicação |
| 2 | Planejamento de Marketing |
| 2 | Projeto Integrador I |
| 3 | Comportamento do Consumidor |
| 3  3 | Custos e Formação de Preços  Gerenciamento da Comunicação Integrada: Vendas, MKT e Web MKT |
| 3 | Gerenciamento de Resultados de Vendas |
| 3 | Gerenciamento Financeiro de Vendas |
| 3 | Gerenciamento de Logística de Vendas |
| 3 | Gestão de Vendas |
| 3 | Gestão Mercadológica |
| 3 | Planejamento, Gerenciamento e Técnica de Vendas |
| 3 | Projeto Integrador II |
| 4 | Direito Aplicado à Gestão Comercial |
| 4 | Gestão de Relacionamento com Clientes |
| 4 | Inovação, Criatividade e Empreendedorismo para Negócios e Vendas |
| 4 | Planejamento de Vendas |
| 4 | Planejamento Orçamentário e Financeiro |
| 4 | Práticas em Gestão Comercial |
| 4 | Projeto Integrador III |
| 4 | Sistemas de Informações Gerenciais |