

DISCIPLINAS DO PROCESSO DE RECUPERAÇÃO DE DISCIPLINAS 2022/2 **CURSO: Tecnologia em Gestão Comercial**

| **Período**  | **Disciplina** |
| --- | --- |
| 1  | Fundamentos da Administração |
| 1  | Fundamentos de Gestão |
| 1  | Fundamentos de Marketing |
| 1 | Filosofia e Cidadania |
| 1 | Fundamentos Antropológicos e Sociológicos |
| 1 | Metodologia Científica |
| 1 | Contabilidade Gerencial |
| 1 | Cultura Sociedade e Sustentabilidade |
| 2  | Fundamentos da Economia |
| 2  | Gerenciamento de Técnica de Negociação e Vendas |
| 2  | Gerenciamento Orçamentário e Financeiro |
| 2  | Gestão da Cadeia de Suprimentos |
| 2 | Libras |
| 2 | Linguagem e Comunicação |
| 2  | Planejamento de Marketing |
| 2  | Projeto Integrador I |
| 3  | Comportamento do Consumidor |
| 3 3 | Custos e Formação de Preços Gerenciamento da Comunicação Integrada: Vendas, MKT e Web MKT |
| 3 | Gerenciamento de Resultados de Vendas |
| 3  | Gerenciamento Financeiro de Vendas |
| 3 | Gerenciamento de Logística de Vendas |
| 3  | Gestão de Vendas |
| 3  | Gestão Mercadológica |
| 3  | Planejamento, Gerenciamento e Técnica de Vendas |
| 3  | Projeto Integrador II |
| 4  | Direito Aplicado à Gestão Comercial |
| 4  | Gestão de Relacionamento com Clientes |
| 4 | Inovação, Criatividade e Empreendedorismo para Negócios e Vendas |
| 4  | Planejamento de Vendas |
| 4  | Planejamento Orçamentário e Financeiro |
| 4  | Práticas em Gestão Comercial |
| 4  | Projeto Integrador III |
| 4  | Sistemas de Informações Gerenciais |