

Gestão de Sistemas de Saúde e Acreditação

Modalidade	Presencial
Carga Horária:	360h
Periodicidade:	Mensal
Horário:	Quintas-feiras e Sextas-feiras: 18h00 às 22h. Sábados: 8h às 12h e 13h às 17h.
Local:	Universidade Tiradentes – Campus Aracaju Farolândia

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	EMENTA
Gestão da Qualidade e Segurança	40	Princípios e práticas fundamentais da gestão da qualidade em saúde. Conceitos chave da gestão da qualidade em saúde. Estruturas, sistemas e processos de gestão da qualidade na área da saúde. Estratégias para a qualidade no segmento hospitalar e de saúde. Ferramentas da Qualidade. Certificações da qualidade em saúde. Gestão da Segurança do Paciente. Sistemática de identificação, análise e controle dos riscos organizacionais. Sistema de notificação de incidentes e eventos diversos. Protocolos e sistemáticas institucionais de segurança do paciente. Plano de contingência. Gestão do acesso e cuidado do paciente. Atendimento de qualidade ao paciente/cliente. Gestão de relacionamento com o paciente/cliente.
Gestão de Custos: Contabilidade para Executivos em Saúde	20	Fluxos com Amortizações. Taxa de Atratividade de Projetos em Saúde. Noções de Avaliação de Projetos de Investimento em Saúde. <i>Payback</i> . O Papel e as Funções do Administrador Financeiro em Saúde. Estrutura de Capital. Custos do Capital Próprio e do Capital de Terceiros. Aspectos relacionados à gestão financeira em saúde;

		análise e demonstrações financeiras; Indicadores de liquidez; Indicadores de endividamento; Indicadores de rentabilidade; Gestão de Caixa; Capital de giro; Contrato Hospitalar; Sistema de Informações em Gestão de Custos; Cadeia de Suprimentos; Desperdício nas instituições hospitalares.
Gestão de Orçamento, Custos e Precificação	20	Conceito de orçamento. Finalidade do orçamento. Mecanismos orçamentários. Implantação do sistema orçamentário. Elaboração do orçamento operacional: balanço projetado, resultado projetado, fluxo de caixa. Centro de receita e centro de custo padrão e as variações de eficiência e preço em custos variáveis e de capacidade orçamentária em custos fixos. Métodos de precificação. Controle orçamentário.
Métodos Ágeis	20	Introdução aos métodos ágeis. Software ágil - valores e princípios fundamentais. Principais práticas dos métodos ágeis - Desenvolvimento Dirigido por Testes, Programação Pareada, Refatoração e Integração contínua. Exemplos de métodos ágeis - Programação Extrema, Scrum e Kanban. Práticas em desenvolvimento de um sistema utilizando métodos e práticas ágeis. Pesquisa em métodos ágeis.
Liderança e Gestão de Equipes	20	Competências fundamentais para o exercício da liderança. Aspectos comportamentais da gestão de pessoas. As questões relativas ao engajamento e motivação dos talentos. Fatores responsáveis pela formação, manutenção e desenvolvimento de equipes de alto desempenho. Avaliação de pessoas. Funções. Liderança. Fenômenos de grupo. Barreiras ao desenvolvimento de equipes. Avaliação de resultados em desenvolvimento de equipe. Endomarketing. Employee Experience. Employer Branding.

Gestão da Logística e Suprimentos	20	Abordagem Sistêmica da Logística em Saúde. Planejamento, aquisição, armazenamento, rastreabilidade e disponibilização de materiais, insumos e serviços. Qualificação de Fornecedores (serviços e produtos) e aquisição de Materiais e medicamentos. Gerência de Estoques. Movimentação e Dispensação de Estoques. Ações de melhoria da eficiência logística em Saúde. Avaliação de terceirizados. Diretrizes de farmacovigilância e Tecnovigilância.
Gestão da Tecnologia, Informação e Comunicação	20	Sistemas de informação em saúde. Estruturação, processo, resultado e indicadores do ambiente informacional para apoio à decisão em saúde. Prontuário eletrônico: respaldo jurídico, certificação digital. Segurança de dados, armazenamento de dados e regras de segurança da informação. Utilização de padrões na integração de Sistemas de Informações em saúde. Avaliação sistemática dos registros e informações relativas à assistência prestada ao paciente/cliente. Programa de capacitação de usuários para utilização correta dos sistemas de informática e software. Sistemática de qualificação e testes dos sistemas de informática e software. Plano de contingência para recuperação de dados. Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13709/2018). Contribuição da Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva para Sistemas de Saúde e Acreditação.
Gestão da Infraestrutura e Segurança Patrimonial	20	Planejamento e gerenciamento da estrutura físico-funcional, das instalações, mobiliário e equipamentos. Plano de manutenção preventiva e corretiva de instalações e equipamentos. Monitoração de fornecedores críticos. Política de gestão dos fornecedores de serviços e produtos. Gestão de Terceirizados. Dimensionamento

		de profissionais de segurança. Mecanismos de identificação e controle de entrada e saída de pessoas, materiais e equipamentos. Acesso e circulação nos ambientes da organização. Treinamento e educação para situações de emergência e plano de evacuação. Planos de contingência para situações de incêndio, acidente, explosão e desastres naturais. Controle dos bens mobiliários. Procedimentos para evasão, invasão, porte de armas, agressão e tentativa de suicídio.
Aspectos Legais e Contratuais nos Sistemas de Saúde	20	A Saúde na Constituição. Responsabilidade Civil em Saúde. Reflexos jurídicos da evolução tecnológica do setor. Flexibilização dos Contratos de Trabalho. Judicialização no Setor Saúde. Direitos Básicos do Consumidor. A Lei dos Planos de Saúde 9656/98. Contratos entre hospitais/clinicas e planos de saúde. Gestão de Contratos com foco em acreditação. Responsabilidade Legal da Gestão. Modelos Remuneratórios.
Gestão de Marketing	20	Conceitos e aspectos gerais de marketing. Conceito e escopo de marketing estratégico. Marketing tático: concepção, implementação e gestão do composto de marketing; entrega de valor e fidelização de clientes. Marketing administrativo Marketing Estratégico Digital; visão sistêmica da administração da hotelaria hospitalar, ao contrário da visão tradicional; Enfoque – Lavanderia; Recepção e atendimento aos clientes; Unidade de alimentação e nutrição (UAN); Serviços de Higiene; Patrimônio e Transporte.
Gestão Estratégica na Saúde Suplementar	20	Principais correntes estratégicas. O sistema de saúde. A saúde suplementar brasileira. Competição <i>versus</i> cooperação entre os atores da saúde suplementar brasileira. Relacionamento com operadoras e processos comerciais. Mensurando e avaliando a atuação na saúde suplementar. Limites Regulatórios. Agentes do Mercado e

		suas especificidades. Forças Competitivas. Programa de Qualificação de Operadoras.
Acreditação em Sistemas de Saúde	40	Fundamentos da Acreditação. Metodologias de Acreditação. Estrutura e lógica do modelo brasileiro de Acreditação. Itens auditáveis nos modelos de Acreditação. Avaliação no modelo brasileiro de Acreditação: auditorias externas, auditorias internas de processo e auditorias clínicas. Diagnóstico.
Environmental, Social and Governance	20	Introdução, conceito e características do ESG - Environmental, Social and Governance. Fatores/Pilares ESG: Ambiente (Environmental); Social (Social); Governança corporativa (Governance). Índice de Sustentabilidade Empresarial. Vantagens competitivas para as empresas. Investimentos ESG. Instrumentos Financeiros.
Planejamento estratégico em sistemas de saúde	20	Análise do ambiente competitivo. Avaliação das forças e fraquezas de uma organização. Cadeia de valor. Visão, missão e objetivos empresariais. Tipologias de estratégias genéricas e decisões de posicionamento competitivo. Processo de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Modelos/portifólios para formulação de estratégias. Mensuração do desempenho empresarial. O planejamento estratégico de marketing. Elementos do composto mercadológico. Ambientes do Marketing. Marketing, estratégia, gestão e sua aplicação em empresas business-to-consumer (B2C) e business-to-business (B2B).
Compliance e Governança Corporativa.	20	Conceito e origem. A legislação brasileira na área. A competitividade de mercado e a boa governança. Norma ISO 19600. Principais ferramentas da Governança Corporativa e o papel do Conselho de Administração na Governança. Boas práticas de Governança e a Geração de Valor. Política de

		Compliance Programa de Integridade. Stakeholders. Funções do Compliance Officer e o comprometimento da Alta Direção. Normas Anticorrupção (Lei 12.846/13) e do Compliance Público (Lei 13.303/16). Responsabilidade criminal. Acordo de leniência. Compliance Fiscal para a prevenção de fraudes. Conceitos gerais de Auditoria (Interna, Externa e Independente). Fraude e corrupção nas empresas, avaliação dos controles internos e métodos a serem aplicados nas empresas e de sua governança corporativa. Sistemas de Informação Corporativo; Sistemas de gestão de processo e controle interno; Governança de TI; TICs, Compliance & Auditoria; Business Intelligence. Lei Geral de Proteção de Dados.
Processos com ênfase em Lean Seis Sigma	20	Definição de planos de ação para melhoria dos processos de negócio em saúde com base em avaliação qualitativa e quantitativa do seu desempenho. Processos de negócio. Avaliações de processo. Ferramentas de melhoria de processos. Visão organizacional de processos.
Total	360	