

**MATRIZ CURRICULAR PÓS-GRADUAÇÃO EM
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL, COACHING E INOVAÇÃO**

	DISCIPLINA	CH	EMENTA
1	Design Thinking nas Organizações	20	Oferecer aos alunos, por conceitos e práticas, um conjunto de técnicas, processos e métodos de inovação, desde a criação e desenvolvimento de novos serviços até a construção de um modelo de negócios pautado pela criatividade e na melhor experiência do usuário. Preparar para o entendimento da complexidade na concepção de novos serviços e gestão de negócios inovadores.
2	Planejamento de Carreira nas Organizações	20	As dimensões contemporâneas do trabalho-competitividade e espírito empreendedor – e as perspectivas e o desenvolvimento de carreiras; Visão global sobre planejamento e gestão de carreiras; Planejamento de vida e planejamento de carreira; O papel da empresa e o papel do indivíduo na gestão da carreira; As atuais demandas das organizações para contratação e manutenção dos profissionais: pilares da empregabilidade (competências); Fases e ciclos da carreira, Determinantes da escolha e os pilares de uma carreira bem sucedida.
3	Fundamentos em Psicologia Organizacional	20	Panorama histórico da psicologia organizacional. Estudo dos fenômenos presentes nas organizações como clima organizacional, comunicação, liderança e conflitos. Estudo e mapeamento dos modelos mentais. Relações entre liderança, poder, conflitos e motivação no ambiente de trabalho.
4	Práticas e Processos de Coaching e Hipnose	20	Noções de psicanálise. Noções de hipnose. A relação da hipnose com as técnicas de coaching. Ações de coaching a partir dos processos de hipnose. Coaching, hipnose e mudanças comportamentais no ambiente de trabalho.
5	Saúde Mental e Adoecimento Psíquico no Trabalho	20	Relações entre trabalho, saúde e constituição de subjetividades; Fenômenos micro e macro organizacionais relacionados à saúde e qualidade

			de vida no trabalho. Estudo dos principais problemas de saúde decorrentes ou agravados pelo trabalho. Instrumentos de avaliação e estratégias de enfrentamento dos agravos à saúde decorrentes do trabalho.
6	Coaching e o Líder Coach no Ambiente Corporativo	20	Histórico e conceitos básicos do coaching. Fundamentação teórica. Estrutura do processo de coaching. O papel e postura do Líder Coach dentro das organizações. Divisão do coaching corporativo. Executive coaching. Leadership coaching. Team coaching. Business coaching. Inteligência emocional. Resultados e impactos organizacionais.
7	Neuropsicologia Aplicada às Organizações	20	Compreensão dos princípios que norteiam os saberes e as aplicações práticas da neurociência nas organizações. E como estes conhecimentos podem ser úteis tanto ao gestor de recursos humanos quanto ao colaborador.
8	Psicologia Positiva no Ambiente Corporativo	20	Novas perspectivas na Psicologia. Surgimento e evolução da Psicologia Positiva. Bem-estar versus Doença. Psicologia Positiva x Coaching. Os Cinco Pilares da Psicologia Positiva – PERMA. Emoções Positivas para uma empresa de sucesso. Autoconsciência, Autocompaixão e Autocuidado nas organizações. Entendimento sobre a felicidade. O Relatório Mundial de Felicidade para o Autodesenvolvimento Humano e Organizacional.
9	Captação e Retenção de Talentos	20	Retenção e desenvolvimento de talentos. Influência do contexto organizacional. Políticas e estratégias de valorização e retenção de talentos.
10	Diagnóstico e Intervenção para Inovação	20	Conceito de Diagnóstico Organizacional e suas análises. Definição de Intervenção e suas aplicabilidades. O CHA – Conhecimento, Habilidade e Atitude como diferencial comportamental. A aplicabilidade do Diagnóstico frente às tomadas de decisão na Intervenção. Características e Estratégias Inovadoras nas Organizações. Diferenciais nos Relacionamentos

			Interpessoais. O Contexto da Pesquisa para a Inovação dos Processos Organizacionais e as Ferramentas de Cocriação para a Gestão focada na Qualidade da Informação Institucional, na Conectividade Organizacional e no Trabalho Colaborativo.
11	Consultoria e Empreendedorismo Organizacional	20	Conceitos de conselho, assessoria e consultoria. O profissional como consultor. Tipos de consultoria. Contratação dos serviços de consultoria. A consultoria externa e a consultoria interna. O papel e a postura do consultor. A estrutura da consultoria. Contratação dos serviços de consultoria. Características do consultor empresarial. Diagnósticos empresariais. Empreendedorismo organizacional.
12	Avaliação de Autodesempenho para o Sucesso Organizacional	20	Identificação entre o nível de alinhamento da própria performance, a partir da identificação de pontos fortes e fracos a serem desempenhados, diante das necessidades e dos resultados esperados pela organização.
13	Fundamentos em Gestão de Projetos	20	Processo e Projetos Organizacionais; Fases do Projeto; Controle de Atividades; Normas para Gestão de Projetos; Ferramentas para Gerenciamento de Projetos; Plano de Projeto. Ampliar os conhecimentos e orientar sobre as etapas, processos e eficácia da Gestão de Projetos.. importância do gerenciamento de projetos no contexto atual. Definição de portfólios, programa e PMO e sua aplicabilidade na organização. Fatores críticos de um projeto. Gestão de equipes de projeto. Papel e perfil do gerente de projetos. Competências e recursos financeiros.
14	Autoliderança e Coaching para Gestão de Carreiras	20	Conceitos básicos de empresa e mercado. Conceitos de gestão de pessoas. Inteligência emocional. Perfis comportamentais. Gestão de mudança. Desenvolvimento de competências de liderança. Autoliderança. Auto Responsabilidade. Valores e crenças. Perfis comportamentais.
15	Processos Grupais e Gestão de Equipes	20	Conceitos e Características no Desenvolvimento de Equipes nas Organizações. Os Processos Grupais e a Gestão de Equipes como diferencial competitivo dos Talentos Profissionais. As

			<p>Dimensões Contemporâneas no Contexto das Organizações. O Protagonismo pessoal como inovação de competências profissionais frente à Competitividade Mundial na Era da Globalização e das Relações consideradas de alta <i>performance</i>. O papel da empresa e o papel do indivíduo na construção e da gestão de equipes, assim como a administração dos perfis de empregabilidade e desempenho colaborativo. O papel da Mentoria como diferencial competitivo na aprendizagem e no desenvolvimento de carreiras profissionais.</p>
--	--	--	--