

Estrutura Curricular

Código Acervo Acadêmico: 122.1

Curso : 020 - Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Noite

Currículo: 2231

Créditos Obrigatórios: 143

Créditos Optativos: 4

Per Código Nome da disciplina Tipo Cred Teo Prát Cg Hor Pré-requisitos

1	H113341	FUNDAMENTOS ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLOGICOS	H	004	004	000	080	
1	H121875	PSICOLOGIA APLICADA A COMUNICAÇÃO	N	002	002	000	040	
1	H125790	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	N	004	004	000	080	
1	H128659	HISTÓRIA SOCIAL DA MÍDIA	N	004	002	002	080	
1	H128691	LINGUAGEM I	H	004	002	002	080	
1	H129035	COMUNICAÇÃO VISUAL	N	002	002	000	040	
Total de créditos :				020	016	004	400	
2	H118840	METODOLOGIA CIENTÍFICA	H	004	004	000	080	
2	H122138	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	N	004	004	000	080	
2	H125870	LINGUAGEM II	H	004	002	002	080	
2	H125900	IMAGEM E SEMIÓTICA	N	004	004	000	080	
2	H128675	MÉTODOS E TÉCNICAS PARA A PRODUÇÃO DE IDÉIAS	N	002	002	000	040	
2	H128705	COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	N	004	004	000	080	
Total de créditos :				022	020	002	440	
3	H113465	FILOSOFIA E CIDADANIA	H	004	004	000	080	
3	H126540	FOTOGRAFIA	H	004	002	002	080	
3	H128748	PESQUISA MERCADOLÓGICA E ATEND. PUBLICITÁRIO	N	004	002	002	080	
3	H128756	MARKETING ESPECIALIZADO I	N	004	002	002	080	
3	H128764	LINGUAGEM DA PROPAGANDA E RED. PUBLICITÁRIA	N	004	002	002	080	
Total de créditos :				020	012	008	400	
4	H125994	EXPERIÊNCIA EXTENSIONISTA I	E	004	000	004	080	
4	H126230	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	N	004	002	002	080	
4	H126281	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	N	002	002	000	040	
4	H128780	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	N	002	002	000	040	
4	H128802	CULTURA, ARTE E FOLKCOMUNICAÇÃO	N	002	002	000	040	
4	H128810	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	N	002	002	000	040	
Total de créditos :				016	010	006	320	
5	H122464	REALIDADE BRASILEIRA E REGIONAL	H	004	004	000	080	
5	H126028	EXPERIÊNCIA EXTENSIONISTA II	E	004	000	004	080	H125994
5	H128390	CRIACAO PUBLICITARIA	H	004	002	002	080	
5	H128845	MARKETING ESPECIALIZADO II	H	004	002	002	080	
5	H128853	LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO DE MÍDIA	N	002	000	002	040	
5	H128861	PLANEJAMENTO VISUAL	N	002	002	000	040	
Total de créditos :				020	010	010	400	
6	H126095	EXPERIÊNCIA EXTENSIONISTA III	E	004	000	004	080	H125994
6	H128403	MARKETING DIGITAL	N	002	002	000	040	
6	H128896	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA E MARKETING	H	004	002	002	080	
6	H128900	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA EM ÁUDIO E VÍDEO	N	002	002	000	040	
6	H128918	LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO VISUAL	N	004	000	004	080	
Total de créditos :				016	006	010	320	
7	H127113	EXPERIÊNCIA EXTENSIONISTA	E	002	000	002	040	H125994
7	H128357	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM NOVAS MÍDIAS	N	004	002	002	080	
7	H128985	LABORATÓRIO DE MARKETING DIGITAL	N	002	000	002	040	
7	H128993	BRANDING	H	004	004	000	080	
7	H129000	LABORATÓRIO DE PROD. PUBLICITÁRIA E ÁUDIO E VÍDEO	N	004	000	004	080	
7	H129019	PROSPECÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	H	004	004	000	080	
Total de créditos :				020	010	010	400	
8	H117355	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	N	005	000	005	100	
8	H128942	TCC	N	002	002	000	040	

Legenda:

Tipo: N - Normal O - Online H - Híbrida E - Extensão

Estrutura Curricular

Código Acervo Acadêmico: 122.1

Curso : 020 - Comunicação Social - Publicidade e Propaganda - Noite

Currículo: 2231

Créditos Obrigatórios: 143

Créditos Optativos: 4

Per Código Nome da disciplina

Tipo Cred Teo Prát Cg Hor Pré-requisitos

8	H128977	ESTRATÉGIA E GERENCIAM. DE ORGAN. COMUNICACION	N	002	002	000	040	
8	OPT0001	OPTATIVA 1		004	-	-	080	
Total de créditos :				013	004	005	260	

OPTATIVA 1

Per	Código	Nome da Disciplina	Tipo	Cred	Teo	Prát	Cg	Hor	Pré-requisitos
8	H113457	LIBRAS	H	004	004	000	080		
8	H121956	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	H	004	004	000	080		
8	H129027	PRODUÇÃO DE EVENTOS	H	004	004	000	080		
8	H118815	RELAÇÕES ÉTNICOS - RACIAIS	H	004	004	000	080		
8	H114127	EMPREENDEDORISMO	H	004	004	000	080		

ATIVIDADES COMPLEMENTARES : 200 horas 10 Créditos

CARGA HORÁRIA TOTAL: 3140h

CRÉDITOS TOTAIS: 157

Legenda:

Tipo: N - Normal O - Online H - Híbrida E - Extensão