

Curso: MIDI001 -Mídias Digitais

Currículo: 2211

Código Acervo Acadêmico: 122.1

Per	Código	Nome da disciplina	Cred Teo	(CH)	Cred Pra	(CH)	Cred Tot	(CH)	Pré-requisitos
01	H205246	Cultura, Sociedade e Sustentabilidade	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
01	H208873	Informação, Tecnologias e Mídias Digitais	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
01	H205599	Neuromarketing	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
01	H208865	Produção de Texto em Mídias Digitais	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
01	H208679	Teorias da Comunicação em Mídias Digitais	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
			<b>20</b>	<b>(400)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>20</b>	<b>(400)</b>	
02	H208903	Arte Publicitária	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
02	H209381	Empreendedorismo e E-Commerce	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
02	H208890	Fotografia	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
02	H208881	Legislação e Ética para Mídias Digitais	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
02	H208911	Produção de Conteúdo para Novas Mídias	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
02	H208660	Redes Sociais	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
			<b>44</b>	<b>(880)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>44</b>	<b>(880)</b>	
03	H208938	Aspectos Técnicos do Vídeo e do Tratamento Digital	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
03	H208776	Big Data Analytics	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
03	H208237	Experiência Extensionista I	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
03	H205629	Marketing Digital	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
03	H208920	Planejamento de Marketing nas Redes Sociais	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
03	H209373	Redes Sociais Avançadas	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
			<b>68</b>	<b>(1360)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>68</b>	<b>(1360)</b>	
04	H208954	Captação e Edição de Vídeo Mobile	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
04	H208270	Experiência Extensionista II	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
04	H208946	Google Ads e Facebook Ads	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
04	F204064	Imagem para Mídias Digitais	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
04	H208733	Laboratório de Narrativas Multimídia	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
04	H207648	Optativa	4	(080)	0	(000)	4	(080)	
			<b>92</b>	<b>(1840)</b>	<b>0</b>	<b>(0)</b>	<b>92</b>	<b>(1840)</b>	