

DISCIPLINAS DO PROCESSO DE RECUPERAÇÃO DE DISCIPLINAS 2022/2 **CURSO: Tecnologia em Marketing**

| **Período** | **Disciplina** |
| --- | --- |
| 1 | Fundamentos de Marketing |
| 1 | Neuromarketing |
| 1 | Cultura, Sociedade e Sustentabilidade |
| 1 | Filosofia e Cidadania |
| 1 | Metodologia Científica |
| 2 | Marketing de Serviços |
| 2 | Marketing Digital |
| 2 | Marketing Estratégico |
| 2 | Planejamento de Marketing |
| 2 | Linguagem e Comunicação |
| 3 | Gestão de Marcas |
| 3 | Produto e Preço em Marketing |
| 3 | Promoção em Marketing |
| 3 | Tópicos Especiais em Marketing |
| 3 | Comportamento do Consumidor |
| 4 | Distribuição e Ponto de Venda em Marketing |
| 4  4 | E-Commerce  Gestão do Relacionamento com Clientes |
| 4 | Libras |
| 4 | Práticas em Marketing |