

DISCIPLINAS DO PROCESSO DE RECUPERAÇÃO DE DISCIPLINAS 2022/2 **CURSO: Tecnologia em Marketing**

| **Período**  | **Disciplina** |
| --- | --- |
| 1  | Fundamentos de Marketing |
| 1  | Neuromarketing |
| 1 | Cultura, Sociedade e Sustentabilidade |
| 1 | Filosofia e Cidadania |
| 1 | Metodologia Científica |
| 2  | Marketing de Serviços |
| 2  | Marketing Digital |
| 2  | Marketing Estratégico |
| 2  | Planejamento de Marketing |
| 2 | Linguagem e Comunicação |
| 3  | Gestão de Marcas |
| 3  | Produto e Preço em Marketing |
| 3  | Promoção em Marketing |
| 3  | Tópicos Especiais em Marketing |
| 3 | Comportamento do Consumidor |
| 4  | Distribuição e Ponto de Venda em Marketing |
| 4 4  | E-Commerce Gestão do Relacionamento com Clientes |
| 4  | Libras |
| 4  | Práticas em Marketing |