

DISCIPLINAS DO PROCESSO DE RECUPERAÇÃO DE DISCIPLINAS 2022/1
CURSO: Tecnologia em Marketing

Período	Disciplina
1	Fundamentos de Marketing
1	Neuromarketing
2	Marketing de Serviços
2	Marketing Digital
2	Marketing Estratégico
2	Planejamento de Marketing
3	Gestão de Marcas
3	Produto e Preço em Marketing
3	Promoção em Marketing
3	Tópicos Especiais em Marketing
4	Distribuição e Ponto de Venda em Marketing
4	E-Commerce
4	Gestão do Relacionamento com Clientes
4	Libras
4	Práticas em Marketing