

Grade de Disciplinas do Currículo

Código Acervo Acadêmico: 142.1

Curso: **MKTDI001-Marketing Digital e Inovação**

Currículo: 2019

Código	Nome da disciplina	Carga Horária
H254913	Bigdata e os Dados do Futuro	24,00
H254972	Comportamento do Consumidor Online	24,00
H254956	Conteúdo Audiovisual para Mídias Sociais	24,00
H254883	Empreendedorismo e Inovação	24,00
H254905	Estratégia de Conteúdo	24,00
H254980	Estratégias para Marketplace	24,00
B200773	Ferramentas de Marketing Digital	24,00
H254948	Gestão e Liderança	24,00
H254964	Google Analytics	24,00
H254891	Legislação e Ética	24,00
H254930	Mensuração de Resultados em Marketing Digital	24,00
H254875	Planejamento de Marketing	24,00
H254999	Projeto de Inovação Empresarial I	24,00
H255006	Projeto de Inovação Empresarial II	24,00
H254921	Publicidade Online	24,00

Carga horária total : **360,00**