

PREPARANDO PARA O
MUNDO **TODOS OS DIAS.**

JOR NAL ISMO

BEM-VINDO À UNIT

Unit
CENTRO
UNIVERSITÁRIO
TIRADENTES

Unit
UNIVERSIDADE
TIRADENTES



Sumário

🌐	Introdução	03
🌐	0 mercado de trabalho	05
🌐	0 perfil profissional	08
🌐	0 curso	10
🌐	As possibilidades de especialização	12
🌐	Onde buscar inspiração	13
🌐	Conclusão	16
🌐	Sobre a Unit	17



Introdução

O Jornalista é o profissional responsável por averiguar os fatos e levá-los para a população, seja através do rádio, televisão ou, atualmente, pela internet. É ele quem vai atrás dos fatos, escuta as partes envolvidas e produz o conteúdo informativo para fazer a informação circular.

Mas se você acha que a área de atuação está limitada à produção de notícias, continue lendo este e-book! Você verá que o jornalismo vai muito além, como nas assessorias de imprensa, por exemplo. Nesse campo, o profissional faz a ponte entre empresas e veículos, gerando boas pautas para os colegas nas redações e ajudando a movimentar o mercado.

Você já sabe que o nosso mundo vive uma grande transformação social, muito em função das novas tecnologias e na maneira como nos comunicamos e produzimos conteúdo. Por isso, é fundamental que os futuros profissionais estejam atentos a essas ferramentas e saibam aliar teoria e prática para desenvolver sua carreira.

A Unit oferece uma infraestrutura de ponta, com laboratórios, estúdios e salas de produção, para você estar preparado para enfrentar



Introdução



o mercado de trabalho. Isso, aliado a um corpo docente extremamente competente, formado principalmente por mestres e doutores.

Uma vez que você esteja formado em jornalismo, é possível explorar as inúmeras possibilidades de especialização. Seja no ambiente digital ou nos veículos tradicionais, existe uma grande demanda por profissionais qualificados, especialistas em áreas específicas ou em técnicas de produção.

Para que você possa acompanhar as novidades do segmento e conhecer todas essas possibilidades, separamos os principais livros, blogs e sites da área em um capítulo especial com dicas imperdíveis! Nele, você encontrará referências muito úteis tanto para alunos quanto para jornalistas formados.

Continue lendo e lembre-se de que nossa equipe está à disposição para tirar todas as suas dúvidas através de nossos canais de comunicação!



Mercado de Trabalho

Se estivéssemos escrevendo esse material na década de 1990, provavelmente esse capítulo estaria limitado à atuação em veículos impressos, rádio e televisão. Talvez falaríamos um pouco sobre Assessoria de Imprensa - uma área nova na época - e Relações Públicas.



Mas a partir dos anos 2000, essa realidade foi mudando. A internet, as redes sociais e a facilidade de produzir e transmitir conteúdo!

Em um mar de informações equivocadas, fake news e fotos manipuladas, apurar uma informação tornou-se uma verdadeira arte. Mais do que isso, uma ferramenta social necessária, que já está em discussão nas grandes plataformas de distribuição, como instagram e novas plataformas digitais.

Mas essa é uma discussão que você terá com seus professores da Unit, em sala de aula. Por enquanto vamos comentar cada uma das possibilidades de atuação e, no próximo capítulo, falaremos sobre as principais características de um profissional bem sucedido.

Veículos impressos

Quando falamos em veículos impressos, também consideramos, automaticamente, suas versões online. Isso porque, atualmente, é impossível pensar em um jornal que circula apenas no papel. O mundo ficou mais dinâmico e os jornais e profissionais de comunicação também.

**Mas afinal,
o que faz um
Jornalista?**



Mercado de Trabalho

Por isso, é cada vez mais comum que os jornalistas de veículos impressos sejam responsáveis, além da apuração e redação dos textos, pela produção de vídeos, áudios e outros formatos de conteúdo para web. Nesse contexto, a infraestrutura da Instituição de Ensino faz total diferença na carreira do futuro profissional.

Influenciadores digitais

A internet possibilitou o surgimento do que hoje chamamos influenciadores digitais. Eles são produtores de conteúdo, seja para um blog próprio, de terceiros ou para o YouTube, que possuem uma enormidade de seguidores e fãs que acompanham suas informações diariamente.

Conhecer a teoria jornalística pode ser vital para que você consiga obter sucesso nessa área. Isso porque as técnicas de apuração, redação e dicção fazem toda a diferença na hora de distribuir conteúdo. Além disso, a infraestrutura da universidade e a rede de contatos que você criará ao longo do curso podem ajudar - e muito - na divulgação dos seus canais.



Mercado de Trabalho

Assessoria de Imprensa

Por fim, falaremos dessa que é uma das áreas de maior crescimento do jornalismo: a assessoria de imprensa. Em termos gerais, um assessor deve entender o negócio/produto de seu cliente, encontrar notícias e fatos, produzir releases e divulgá-los para os veículos de comunicação.

É uma troca na qual a empresa fornece o conteúdo e o jornal – tradicional ou digital – oferece sua credibilidade.

O perfil profissional

Você já percebeu, ao longo desse material, que não existe a possibilidade de falarmos em jornalismo sem considerar a internet. Independentemente da área de atuação e do segmento, é preciso que o profissional se adapte ao ambiente digital e entenda que ele faz parte de sua profissão.

Conhecer as especificidades de cada rede social, as múltiplas plataformas de divulgação de conteúdo e manter-se atualizado sobre esses assuntos é fundamental para o desenvolvimento da carreira. Além disso, o domínio de técnicas como a produção e edição de vídeos certamente fará a diferença!

Capacidade de adaptação

Essa é, sem dúvida, a principal habilidade que um futuro

jornalista deve começar a praticar desde agora! Isso porque a tríade de plataformas digitais que conhecemos hoje – Facebook, Instagram e Twitter – estará obsoleta em alguns anos.

E, mesmo se não estiverem, provavelmente elas estarão bem diferentes do que conhecemos hoje. Por isso é tão importante adaptar-se, não só às plataformas, mas à maneira como escrevemos. Pq vc sabe que a língua tbm tá em transformação, certo? ;)

A importância da técnica

Não importa se você edita imagens, vídeos ou tem a capacidade de editar o layout de um site. Dominar técnicas úteis para o cotidiano da prática jornalística é um diferencial





O perfil profissional

importante que, somado às habilidades básicas – como escrever e falar bem – certamente, fará a diferença na sua carreira.

Por isso, uma boa dica é começar já na universidade a buscar esse tipo de conhecimento. Explore a infraestrutura, frequente os estúdios e mantenha uma boa relação com os técnicos. Você pode ficar surpreso com a velocidade com a qual vai adquirir novos conhecimentos.

Ética profissional

A ética profissional é um dos temas mais discutidos no meio jornalístico atualmente. O papel da grande imprensa na formação da sociedade, o assustador número de sites e canais de notícias falsas – que visam apenas resultados políticos – levantam questões realmente relevantes para a prática profissional.

Afinal de contas, o jornalista possui o compromisso de informar as pessoas. Mas até que ponto essas informações foram devidamente apuradas e questionadas? Por isso, é fundamental que os alunos reflitam sobre essas questões para chegar ao mercado de trabalho preparados para enfrentar a realidade.



O curso

O curso de jornalismo oferecido pela Unit possui excelência no corpo docente e infraestrutura.

A matriz curricular aborda de matérias teóricas, como os Fundamentos Antropológicos e Sociológicos – fundamentais para a formação da base intelectual dos alunos – até outras bem mais práticas, como em “Radiojornalismo” e “Telejornalismo”, ambas amparadas pela completa infraestrutura da Unit.

Tanto o estúdio de rádio quanto o de televisão fazem parte da rotina dos alunos, que têm a possibilidade de aprender o fazer jornalístico em contato com os equipamentos utilizados nas principais emissoras do país. Se você quer sair preparado para o mercado de trabalho, aqui é o seu lugar!

Além disso, os alunos têm a possibilidade de produzir – tanto de maneira voluntária como em estágios remunerados – revistas e jornais, como o UNIT Notícias e o Notícias em 10. Não há nada melhor do que aprender





O curso

fazendo com a supervisão dos melhores profissionais da região.

Confira [nesse link](#) os motivos que fazem do curso de jornalismo da Unit a sua melhor opção. Veja a matriz curricular completa de disciplinas, conheça o corpo docente e a infraestrutura completa.



As possibilidades de especialização

O jornalismo apresenta inúmeras possibilidades de especialização, que vão desde as técnicas - como edição de vídeos - até a área de atuação - como economia, política e esportes. Cada uma delas com seu mercado específico e remuneração.

Após a graduação, o aluno pode optar por seguir estudando em uma dessas áreas diretamente relacionadas à prática jornalística ou pode ir além! Há quem opte por fazer mestrados em outras áreas, como direito ou saúde, e aliar os novos conhecimentos com o jornalístico para produzir conteúdos sobre o tema.

Essa é a grande vantagem do jornalismo: o fato de que ele

permeia quase todas as profissões. Afinal de contas, existem veículos de comunicação específicos voltados para todos os públicos e o conhecimento técnico é fundamental na maioria dos casos, seja o conteúdo voltado para um engenheiro, médico ou advogado.

Além disso, a área da comunicação possui muita força acadêmica, com inúmeras pesquisas, bolsas e oportunidades dentro e fora do Brasil. Estudar Comunicação é entrar em um universo múltiplo, questionador e extremamente mutável. Um verdadeiro prato cheio para pesquisadores e cientistas sociais.



Onde buscar inspiração

Inspiração é uma palavra-chave no universo jornalístico. Pensando nisso, criamos uma lista com as principais referências para você conhecer melhor a profissão, manter-se atualizado enquanto estudante e até mesmo depois que estiver formado.

Vamos indicar alguns dos principais livros, blogs e sites da área. Mas, como citamos anteriormente, essa é uma profissão extremamente mutável, portanto, novas referências surgem a cada dia. Portanto, busque conversar com seus contatos sobre isso e esteja sempre atento para novas fontes de informação!



Onde buscar inspiração



Livros

O velho e o mar, por Ernest Hemingway: esse é um grande clássico da literatura mundial e muitas pessoas já o leram independentemente de sua carreira. Mas o que nem todos sabem é que essa obra – e o estilo direto do autor – foi uma grande inspiração para a criação do lead e do “novo jornalismo”.

Notícias de um sequestro, de Gabriel García Márquez: pouca gente conhece a faceta jornalística do Nobel de literatura Gabriel García Márquez. Nesse livro-reportagem, ele demonstra toda sua genialidade, apresentando fatos sobre uma série de sequestros organizados por narcotraficantes colombianos nos anos 1990. Uma verdadeira aula de apuração e redação!

Todos os homens do Presidente - Carl Bernstein E Bob Woodward: O escândalo de Watergate, que derrubou um presidente dos Estados Unidos, teve seu gênese em uma investigação jornalística. Nesse título você encontra informações e bastidores dessa que é uma das principais matérias investigativas da história do jornalismo. Simplesmente imperdível.

Onde buscar inspiração



SITES E BLOGS

Comunique-se: o portal Comunique-se é um dos mais antigos sites sobre jornalismo. Nele, você encontra diversas informações, tanto notícias de vários segmentos quanto bastidores da profissão. Extremamente indicado para estudantes e profissionais formados.

Portal Intercom - o Intercom é o maior congresso de comunicação do Brasil. No site você encontra análises e estudos sobre os mais variados temas comunicacionais, além de publicações científicas e livros interessantes para jornalistas. Vale a visita!

Dicionário do Jornalismo - está em dúvida sobre algum termo técnico da profissão? Quer entender melhor o que significa alguma palavra estrangeira que os jornalistas utilizam em seu dia a dia? Então consulte o Dicionário do Jornalismo. Projeto extremamente útil para quem está iniciando na carreira!

Conclusão

O jornalista moderno é um profissional dinâmico, que domina diferentes técnicas de produção e tem amor pela apuração dos fatos. Ser jornalista em um mundo tão mutável é um verdadeiro desafio, mas o prazer de ver sua matéria publicada é indescritível.

Ao aliar um corpo docente extremamente capacitado a uma infraestrutura completa, a Unit oferece o que há de melhor para os estudantes de jornalismo, que saem realmente preparados para enfrentar todos os desafios impostos pelo mercado de trabalho.

Você gostou do conteúdo? Ficou com alguma dúvida? Conte com nossa equipe para tirar todas elas! Entre em contato conosco através de um dos nossos canais de comunicação!





Sobre a Unit

A UnitT faz parte do Grupo Tiradentes, uma instituição com quase 60 anos de trajetória no oferecimento de ensino de qualidade e compromisso social.

Ética, inovação e valorização do ser humano fazem parte de nossa instituição, por isso, buscamos constantemente a excelência na educação por meio de conhecimentos atualizados e infraestrutura alinhada às práticas do mercado. Venha conhecer a Unit!



