

2º HACKATHON BUSINESS

SEBRAE - UNIT ONLINE



REGULAMENTO REGULAMENTO

APOIO



PARCEIROS



1. REGULAMENTO

1.1. Este regulamento contempla informações e regras importantes sobre o funcionamento do evento denominado 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online, a ser realizado pelo SEBRAE/SE, em parceria com a Universidade Tiradentes – UNIT, nos dias 17, 18, 19 e 22 de novembro de 2021.

1.2. O 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online será regido e amparado pelas regras e disposições deste regulamento.

1.3. A organização do 2º Hackathon Business Sebrae – Unit online poderá alterar e atualizar os Termos de Uso e Serviço ou o Regulamento a qualquer momento, sem aviso prévio, sendo sempre de responsabilidade do participante/equipe atentar-se as quaisquer modificações divulgadas.

1.4. Todos os participantes inscritos no 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online serão considerados conhecedores deste regulamento, declarando que leram, compreenderam, com ciência e, aceitam, irrestrita e totalmente, todos os seus itens.

1.5. O 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online é uma competição de soluções inovadoras, idealizado pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Sergipe – SEBRAE/SE, em parceria com a UNIT/SE, com o objetivo de desenvolver o potencial dos empreendedores universitários, capacitando-os na criação de negócios com resolução de problemáticas, ampliação o networking, troca e construção de conhecimento.

APOIO

 Unit | Idiomas

 TIRADENTES
Innovation Center

PARCEIROS

 Unit | UNIVERSIDADE
TIRADENTES

 SEBRAE

2. SOBRE O OBJETIVO, PÚBLICO ALVO E TEMA

2.1. Objetivo

2.1.1 O Hackathon Business Sebrae - Unit online encontra-se na 2ª edição e trata-se de uma competição de soluções inovadoras, idealizado pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Sergipe – SEBRAE/SE, em parceria com a UNIT/SE, com o objetivo de desenvolver o potencial dos empreendedores universitários, capacitando-os na criação de negócios com resolução de problemas, ampliação do networking, troca e construção de conhecimento.

2.1.2 O objetivo é entender a temática e criar produtos e/ou serviços por meio do desenvolvimento de projetos que possam ser aplicados no contexto do município, estado e/ou país.

2.2. Público Alvo

É voltado para universitários da UNIT que tenham interesse em desenvolver características e habilidades do comportamento empreendedor, Design Thinking e modelagem de negócios, inovação e com impacto social voltados para Educação e Qualidade.

2.3. Tema

O Tema da 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online, tem como foco a elaboração de projetos inovadores considerando os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) - Educação de Qualidade**. O objetivo é entender a temática e criar produtos e/ou serviços por meio do desenvolvimento de projetos que possam ser aplicados no contexto do município, estado e/ou país que estejam embasados nos ODS, a saber:

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) desenvolvidos pela ONU em parceria com diversos líderes mundiais vislumbram uma nova perspectiva de atuação das empresas. As instituições privadas, por meio desse novo paradigma, podem atuar muito mais do que agentes transformadores da economia, identificando desafios e promovendo soluções que resolvam problemas na perspectiva do meio ambiente, saúde e alimentação das pessoas e da sociedade, considerando os impactos envolvidos na dinamização local. Por esse motivo, faz-se necessário que busquemos, enquanto aliados da Educação Empreendedora, um evento que tenha como objetivo apoiar o desenvolvimento de projetos inovadores e sustentáveis que considerem os ODS.

APOIO




PARCEIROS




3. SOBRE A PROGRAMAÇÃO

3.1. Inscrições

- 3.1.1. O período de inscrição do evento será entre os dias 01/10/2021 a 01/11/2021.
- 3.1.2. Poderão se inscrever no 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online, somente universitários da UNIT com idade igual ou superior a 18 anos, regularmente matriculados nas disciplinas da modalidade EAD ou presencial, do período letivo vigente, de todos os campi e polos.
- 3.1.3. A inscrições deverão ser realizadas através do formulário eletrônico Microsoft Forms, disponível no link: <https://bit.ly/InscricaoHackathon21>
- 3.1.4. A inscrição é individual e intransponível. No ato da inscrição o aluno deverá usar e-mail cadastrado com a extensão @souunit.com.br. Não serão aceitas inscrições com outro e-mail.
- 3.1.5. O participante reconhece que sua inscrição e eventual participação no 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online é nominal e voluntária e não gera nenhum tipo de vínculo presente ou futuro com o Sebrae ou quaisquer instituições parceiras participantes do referido evento.
- 3.1.6. Serão garantidas 150 vagas para participação no 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online. A quantidade excedente será avaliada pela coordenação do evento, de acordo com a capacidade de atendimento.

3.2. Fases

- 3.2.1. É importante salientar que a programação aqui descrita se refere a um planejamento e poderá sofrer variações;
- 3.2.2. O 2º Hackathon Bussines Sebrae - Unit Online será dividido em 2 (duas) fases: a PRIMEIRA será baseada no Design Thinking e a SEGUNDA será baseada na modelagem de negócios – Canvas (engloba o preenchimento do quadro Canvas e apresentação – pitch). A primeira fase será eliminatória e ocorrerá no período de 17 a 19/11/2021, das 19h às 22h. Apenas os 10 (dez) melhores projetos irão para a fase final, no dia 22/11/2020, às 19h.

APOIO


 Unit Idiomas


 TIRADENTES
Innovation Center

PARCEIROS


 Unit UNIVERSIDADE
TIRADENTES


 SEBRAE

04

3.3. Sobre a metodologia

3.3.1. As equipes participantes deverão, durante o período do evento, preparar uma apresentação (pitch) para uma banca avaliadora, definida pela organização do evento. O formato da apresentação (pitch) será deliberado durante o evento.

3.3.2. A comissão avaliadora, composta por membros a serem definidos pelo SEBRAE/SE, irá analisar as ideias de negócio (projetos) desenvolvidas, considerando os seguintes critérios:

Problemática: análise do tipo de problema que a ideia pretende resolver, no que diz respeito ao impacto gerado na sociedade, aos caminhos utilizados para identificar o problema e se tem relação com a inspiração de: Como contribuir para melhorar/facilitar em algum aspecto o dia a dia da Sociedade conforme área trabalhada.

Proposta de valor: análise da descrição do pacote de produtos e serviços que criam valor para o seu cliente, e como isso resolverá o problema/ necessidade. Análise dos motivos pelos quais os clientes escolherão a sua empresa ou outra.

Segmento de clientes: análise do Público-alvo; Nicho de mercado; potencial de atendimento; tamanho do mercado; Capacidade de crescimento. Fontes de receitas – Monetização: Como a solução será explorada como fonte de lucro. Análise da viabilidade de transformar a ideia em um projeto rentável.

Viabilidade da ideia: Análise da capacidade de desenvolvimento e operação da ideia | Análise de demanda real | Análise de Custo/Benefício.

3.3.3. Durante toda a realização do 2º Hackathon Business Sebrae - Unit Online os participantes terão apoio técnico de mentores e monitores voluntários, capacitados para essa finalidade.

3.3.4. Os participantes que não tiverem os seus projetos selecionados para a segunda fase, poderão acompanhar a etapa final online e ao vivo, conforme o desenvolvimento da metodologia aplicada.

3.3.5. Equipes que não respeitarem o regulamento terão o caso avaliado pela comissão organizadora e poderão ser desclassificadas.

APOIO


 Unit Idiomas


 TIRADENTES
Innovation Center

PARCEIROS


 Unit UNIVERSIDADE
TIRADENTES


 SEBRAE

05

4. SOBRE A PREMIAÇÃO

4.1. As 3 (três) primeiras equipes vencedoras no evento serão premiadas, de acordo com a sua classificação. A premiação é pessoal e intransferível.

1º lugar – Incubação do projeto vencedor no Tiradentes Innovation Center, mochila SEBRAE e brindes

2º lugar – 1 (um) semestre com 50% (de desconto no Cursos Idiomas UNIT - Inglês/Francês/Espanhol), de livre escolha pelos participantes da equipe, mochila SEBRAE e brindes

3º lugar - 10 horas de consultoria por especialista do SEBRAE, mochila SEBRAE e brindes

4.2. As equipes terão um prazo de até 90 (noventa) dias úteis, a partir do dia **23 de novembro de 2021**, para manifestar o interesse concernente à premiação sob risco de expirar o seu direito a recebê-la.

5. SOBRE A PREPARAÇÃO PARA O HACKATHON

5.1. Para a participação no 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online, recomenda-se a participação na Trilha de Aprendizagem “Fundamentos Básicos para a Criação de Negócios”, disponível na Plataforma EAD Educação Empreendedora Sebrae. **Link para inscrição e participação na Trilha:** <https://bit.ly/TrilhaSebrae>

5.2. Recomenda-se também a leitura prévia dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) desenvolvidos pela ONU, especialmente a ODS 4 – Educação e Qualidade. **Sugestão de pesquisa:** <http://www.agenda2030.org.br>

6. SOBRE A CONFIRMAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

6.1. A confirmação da inscrição pela coordenação do evento estará atrelada aos seguintes pontos:

- a) Verificação do e-mail informado no ato da inscrição com a extensão @souunit.com.br
- b) Envio de e-mail de confirmação para participação dos alunos inscritos, contendo o link de acesso à Plataforma do evento.

APOIO




PARCEIROS




7. SOBRE A PARTICIPAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

7.1. Participação

7.1. Os alunos que receberem a confirmação da inscrição para participação no 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online serão direcionados a equipes multidisciplinares, formadas aleatoriamente pela organização do evento, com no mínimo 3 (três) participantes em cada uma, e divulgadas no 1º dia, com o objetivo de identificar, em conjunto, problemas na temática definida, tal qual seja, Educação de Qualidade, e buscar ideias inovadoras para solucionar problemas durante o período estabelecido para realização do evento. Entende-se por inovação, segundo o Manual de Oslo, a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado, no que se refere às suas características ou usos previstos, ou ainda, a implementação de métodos ou processos de produção, distribuição, marketing ou organizacionais novos ou significativamente melhorado.

7.1.2 A partir do 2º dia de evento, caso alguma equipe seja desfalcada, os membros que nelas permanecerem poderão ser remanejados para outra (s) equipe (s), de acordo com o direcionamento da organização.

7.1. Certificação

7.2.1. Trilha “Fundamentos Básicos para a Criação de Negócios”

A emissão do certificado da Trilha será feita após a sua conclusão, mediante o aproveitamento de, no mínimo 70% (setenta por cento), disponibilizado na própria **Plataforma EAD Educação Empreendedora Sebrae**. O certificado com 19 horas poderá ser utilizado como horas de atividades complementares da UNIT.

7.2.2. Hackathon

A emissão do certificado do 2º Hackathon Business Sebrae - Unit online será feita em até duas semanas após a sua realização, mediante a confirmação da participação de cada aluno que esteve presente no evento de, no mínimo 80% (oitenta por cento), comprovada por lista de presença emitidas em momentos diversos, por decisão da organização. O certificado com 20 horas poderá ser utilizado como horas de atividades complementares e ficará disponível na Loja Virtual do SEBRAE/SE, no link:

<https://lojavirtual.sebrae.com.br/login>

O tutorial de acesso ao certificado encontra-se no link abaixo:

<https://bit.ly/CertificadoHackathon>

APOIO

 Unit Idiomas TIRADENTES
Innovation Center

PARCEIROS

 Unit UNIVERSIDADE
TIRADENTES SEBRAE

07

7.2.3. Carga horária

A carga horária total do Hackathon é 20 horas.

8. USO DA IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL

8.1. O participante autoriza o SEBRAE/SE e os parceiros de organização do evento a divulgar seu nome, fotos e título do projeto e quaisquer imagens que forem possíveis para fins de divulgação do SEBRAE e/ou da UNIT, respeitados os limites da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD.

8.2. O banco de dados gerado em função das inscrições será de inteira responsabilidade do SEBRAE/SE, que poderá utilizá-lo sem quaisquer ônus para fins lícitos, da forma a promover o conteúdo de educação empreendedora, respeitados os limites da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD.

8.3. Os direitos de propriedade intelectual do 2º Hackathon Business Sebrae Unit Online produzidos no evento devem pertencer aos participantes, e não os organizadores e/ou parceiros.

8.4. Os participantes do 2º Hackathon não terão direito ao recebimento de quaisquer valores, seja a que tempo e/ou a que título for, em virtude de qualquer forma de utilização, divulgação e reprodução.

9. SOBRE OS REQUISITOS TÉCNICOS PARA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO

9.1. Para participação no evento, os alunos inscritos deverão dispor dos seguintes equipamentos e/ou serviços:

- a) Ter uma boa conexão de internet;
- b) Acesso ao Google Meet com o domínio @souunit
- c) Dispor de dispositivos com aparato tecnológico com áudio e vídeo. Contudo um dos membros da equipe, no mínimo, deverá fazer uso de desktop ou notebook.

APOIO

 Unit | Idiomas

 TIRADENTES
Innovation Center

PARCEIROS

 Unit | UNIVERSIDADE
TIRADENTES

 SEBRAE

10. SOBRE REGRAS DE CONDUTA

10.1 Por se tratar de um evento online, solicitamos que todos os participantes utilizem o chat **Google Meet** com dominio@souunit para realizar comunicações instantâneas somente de cunho relacionado ao evento;

10.2. Dirigir-se com respeito e consideração aos colegas de equipe e demais estudantes participantes, mentores, monitores, convidados, palestrantes e todo o corpo técnico envolvido;

10.3. Adotar conduta colaborativa, participando de, no mínimo 80% (oitenta por cento) da programação do evento, especialmente das atividades relacionadas às apresentações (pitch) e das reuniões de mentoria;

10.4. Não será permitido ao participante ou a sua equipe realizar apresentação (pitch) com manifestações de ódio que veiculem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade, política, religião e quaisquer outras formas que possam causar discriminação sob a pena de ser (em) eliminado (s) sumariamente e notificado (s) à comissão disciplinar da UNIT.

10.5. Não será permitido a divulgação de fotos ou vídeos de cenas de sexo, nudez ou pornografia sob pena de incorrer no crime previsto no art.218-C, Código Penal, além de incorrer em conduta vedada no Código de Ética do Sistema SEBRAE, art. 6º - VIII, disponível no Portal do SEBRAE/SE, no link <https://bit.ly/CodigodeEticaSebrae>

10.6. A inobservância das instruções poderá ocasionar o imediato cancelamento da inscrição e eliminação do participante e/ou da equipe no evento

10.7. Como condição de acesso às plataformas do SEBRAE, o participante declara que fez a leitura completa e atenta estando plenamente ciente da presente Política de Privacidade, conferindo, expressamente, sua livre, inequívoca e informada concordância com os termos estipulados, autorizando a obtenção dos dados e informações mencionados, bem como sua utilização para as finalidades especificadas conforme Política de Privacidade do SEBRAE disponível no link <https://sebrae.com.br/lgpd> e Modelo de Governança e Privacidade de Dados do Grupo Tiradentes disponível no link <https://www.grupotiradentes.com/governancacorporativa/programa/lgpd>

APOIO

 Unit Idiomas TIRADENTES
Innovation Center

PARCEIROS

 Unit UNIVERSIDADE
TIRADENTES SEBRAE

09

10.8. A presente Política de Privacidade e Tratamento de Dados Pessoais baseada na Lei nº 13.709, de 14/8/2018 (LGPD) tem por finalidade demonstrar o compromisso do Sistema SEBRAE e da UNIT com a privacidade e o tratamento dos dados pessoais de seus usuários.

Ao realizar a sua inscrição, o aluno estará de acordo com os termos e condições previstas na Política de Privacidade, Tratamento de Dados pessoais e Termos de uso ao que se refere os sistemas do Sebrae e da UNIT.

11. RESPONSABILIDADE LIMITADA

A responsabilidade da equipe organizadora é limitada à organização e execução do evento, na forma definida nesse informativo. A equipe organizadora não será responsável por quaisquer prejuízos e danos sofridos pelos participantes que não tenham sido provocados diretamente.

12. DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1. A inscrição e confirmação no 2º Hackathon Business Sebrae - Unit Online implicam no conhecimento e total aceitação deste regulamento.

12.2. As dúvidas ou divergências não previstas neste regulamento serão julgadas e decididas de forma soberana e irrecorrível pela organização do evento.

12.3. A aceitação online dos termos deste Regulamento pelos participantes, condição prévia para a participação regular no 2º Hackathon Business Sebrae - Unit Online, também implicará na expressa autorização e licenciamento gratuitos, mundiais, livres de pagamento de royalties, por prazo indeterminado ao SEBRAE/SE, UNIT e seus parceiros para fins de reprodução parcial ou integral, edição, adaptação, tradução para qualquer outro idioma, publicação, transmissão, emissão, distribuição e comunicação ao público por quaisquer meios e em quaisquer formatos de:

12.4. Nome, imagem, vídeo e voz dos participantes que poderão ser gravados durante o período de participação neste evento, a critério da equipe organizadora;

12.5. Os participantes declaram, ainda, que qualquer funcionalidade dos respectivos projetos, bem como os próprios projetos desenvolvidos para a participação neste evento não ofendem ou transgridam quaisquer direitos de terceiros, especialmente direitos de propriedade intelectual; não são ofensivos, injuriosos, difamadores; nem são de qualquer forma ilegais ou ilícitos.

APOIO

Unit | Idiomas

TIRADENTES
Innovation Center

PARCEIROS

Unit UNIVERSIDADE
TIRADENTES

SEBRAE

12.6. Os alunos participantes concordam em indenizar e ressarcir a organização do evento e ou qualquer pessoa física e jurídica eventualmente prejudicada no presente evento.

12.7. Se o 2º Hackathon Business Sebrae - Unit Online, de acordo com os critérios estabelecidos única e exclusivamente pela organização, concluir que algum participante obteve qualquer vantagem indevida, mediante a utilização de meios fraudulentos e/ou quaisquer outros mecanismos considerados inadequados pela organização do evento, o referido participante, bem como sua equipe, serão imediatamente eliminados do evento.

12.8. Quaisquer disputas, controvérsias ou reclamações que surgirem entre os participantes e o 2º Hackathon Business Sebrae - Unit Online, relacionadas aos termos deste Regulamento deverão ser, exclusivamente, dirimidas perante o Foro da Comarca da Cidade de Aracaju, com exclusão de qualquer outro por mais privilegiado que seja.

12.9. O Evento poderá ser suspenso, adiado ou cancelado por decisão da Comissão Organizadora sem que isso gere aos inscritos nenhum direito. Nenhuma das disposições deste Regulamento gerará qualquer direito ou expectativa de direito líquido de ordem material e/ou intelectual a qualquer participante e/ou equipe.

12.10. Os alunos participantes se responsabilizam pela originalidade de todo conteúdo por eles produzido no âmbito do presente regulamento, respondendo integral e exclusivamente por eventuais danos ou ônus a terceiros, excluindo e indenizando ao SEBRAE/SE e a Unit, em caso de demanda judicial ou extrajudicial intentada por terceiros, sob alegação de violação de direitos de propriedade intelectual, imagem, voz e nome.

13. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

As dúvidas sobre o evento poderão ser dirigidas para o endereço de e-mail abaixo para fins do 2º Hackathon Business Sebrae - Unit Online: educacaoempreendedora@se.sebrae.com.br.

APOIO

 Unit | Idiomas

 TIRADENTES
Innovation Center

PARCEIROS

 Unit | UNIVERSIDADE
TIRADENTES

 SEBRAE

2º HACKATHON BUSINESS

SEBRAE - UNIT ONLINE

APOIO

Unit | Idiomas

 **TIRADENTES**
Innovation Center

PARCEIROS

Unit UNIVERSIDADE
TIRADENTES

SEBRAE